

ONLINE-SICHTBARKEIT

Die Basics für digitale Präsenz und Auffindbarkeit

Sichtbarkeit und Präsenz im Internet sind vor allem bei vielen Kleinunternehmern weiterhin wenig ausgeprägt - dabei gibt es Basics, die jeder kostengünstig und einfach umsetzen kann! Mit Hilfe der folgenden Schritte wird das Unternehmen besser im Internet gefunden und das Potential für mehr Umsatz gesteigert.

STRATEGIE

Allem Handeln sollte zunächst eine Basis gelegt werden, bei der man sich überlegt und formuliert, welches Ziel man mit den Maßnahmen erreichen möchte und an welche Zielgruppe sich diese richten.



WEBSITE

An der eigenen Webpräsenz führt auf kurz oder lang kein Weg vorbei. Diese lässt sich auch ganz ohne IT-Skills und mit sehr überschaubarem Budget umsetzen: **Wordpress** oder **Google** sind nur zwei von unzähligen Anbietern, die per Baukastensystem zur eigenen Website führen.



CONTENT / SEO

Gute Inhalte (Content) sind nicht nur der Schlüssel dafür, bestmöglich über das Unternehmen online zu informieren und Interesse bei potenziellen Kunden zu wecken, sondern auch ein großartiger Hebel, um Ihre Position in den Suchergebnissen bei Google zu erhöhen. Hierfür ist eine Suchmaschinenoptimierung (SEO) unerlässlich - für den Anfang reichen kostenlose Tools, um die eigene Website zu testen und um Verbesserungsvorschläge zu erhalten.



SOCIAL MEDIA

Über Soziale Medien, im B2B-Bereich vor allem LinkedIn und Xing, kann man eine ungeahnte Reichweite erzielen. Die regelmäßige Aktivität dient nachweislich nicht nur der Imagepflege, sondern wirkt sich auch positiv auf die Sichtbarkeit bei Google aus. Das Einrichten eines Profils ist kostenlos - der Kanal sollte aber mindestens einmal die Woche gepflegt werden.



NEWSLETTER

Wer noch keinen an seine Kunden und Interessenten versendet, sollte schnellstens damit anfangen: Newsletter sind immer noch eines der erfolgreichsten Medien im Marketing. Zudem sind sie auch ohne großes IT-Know-how leicht und kostengünstig zu realisieren. Anbieter wie zum Beispiel **Mailchimp** gibt es viele.



GOOGLE MY BUSINESS

Ein Unternehmenseintrag bei Google my Business ist das schlagkräftigste Tool, das Ihnen bei lokalen Suchanfragen eine bessere Sichtbarkeit im Internet beschreiben kann und ist dazu - im Gegensatz zu den meisten Branchenverzeichnissen - komplett gratis. Je besser Ihr Eintrag gepflegt ist, desto positiver wirkt sich das übrigens auch auf Ihr Ranking in der Google-Suche aus.



OMNIBUSREVUE